



REGOLAMENTO DEL CONCORSO

#VALORINCAMPO

IV edizione – stagione sportiva 2026/27

Articolo 1

Oggetto

1. **#Valorincampo** è una campagna di avvicinamento ai valori dello sport rivolto agli Istituti Scolastici aggiudicatari dei biglietti delle gare casalinghe della SSC Napoli della stagione sportiva 2026/2027, individuati attraverso l'Avviso per l'individuazione delle scuole statali cittadine cui conferire n. 320 biglietti del settore tribuna dello Stadio Diego Armando Maradona per le gare casalinghe della SSC Napoli – Ottobre 2026 / Maggio 2027.
2. In occasione dell'evento sportivo, le Scuole aggiudicatarie dei biglietti dovranno attivare dei percorsi educativi sul valore dello sport, che avranno la massima espressione nella realizzazione di materiale da esporre nel corso del match.

Articolo 2

Elaborati della campagna

1. Gli Istituti Scolastici dovranno partecipare alla campagna realizzando, in forma individuale o mettendosi in rete con uno o più Istituti Scolastici aggiudicatari dei biglietti per la medesima partita, materiale educativo sui valori positivi connessi al mondo dello sport.
A titolo esemplificativo: striscioni, cartelloni, manifesti, poster, disegni e fumetti, spot, canzoni, *flash mob*.

Articolo 3

Modalità e requisiti di partecipazione

1. Possono partecipare esclusivamente gli Istituti Scolastici aggiudicatari dei biglietti delle gare casalinghe della SSC Napoli della stagione sportiva 2026/2027, individuati attraverso l'avviso di cui all'art.1.
2. Per partecipare è necessario che ciascun Istituto fotografi o riprenda quanto esposto o eseguito allo Stadio Diego Armando Maradona nel corso della partita per la quale è risultato aggiudicatario. In caso di partecipazione collettiva, è requisito fondamentale che i due o più Istituti coinvolti siano aggiudicatari della medesima partita.
3. Il materiale dovrà essere inviato, esclusivamente tramite l'indirizzo email dell'Istituto Scolastico, all'indirizzo email dell'Assessorato all'Istruzione e alle Famiglie del Comune di Napoli (assessorato.istruzione@comune.napoli.it) nei 5 giorni lavorativi successivi alla partita. Se le dimensioni del file non consentono la trasmissione a mezzo mail, si consiglia l'invio tramite WeTransfer.
4. Sarà cura dell'Assessorato all'Istruzione e alle Famiglie pubblicare sul proprio profilo Facebook il materiale inviato dalle scuole partecipanti.



5. La partecipazione alla campagna implica l'accettazione della cessione del materiale e della pubblicazione dei volti eventualmente ritratti. Pertanto, gli Istituti Scolastici sono tenuti a inoltrare all'Assessorato, contestualmente ai nominativi per la compilazione dei biglietti, le liberatorie per i minori coinvolti nel progetto.

Articolo 4

Cause di esclusione

1. L'Assessorato all'Istruzione e alle Famiglie del Comune di Napoli si riserva il diritto di escludere i concorrenti in caso di violazioni del presente regolamento e/o nel caso in cui il contenuto degli elaborati sia offensivo, discriminatorio, non pertinente all'oggetto della campagna.

Articolo 5

Trattamento dei dati personali

1. La partecipazione alla campagna comporta il consenso dell'interessato a che i dati personali che lo riguardano siano oggetto di trattamento.
2. I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Concorso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo, in conformità alle norme vigenti e i singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti.
3. Il titolare del trattamento dei dati è il Comune di Napoli avente sede legale a Napoli in Piazza Municipio – Palazzo San Giacomo – 80133 Napoli. Il Comune di Napoli garantisce in ogni momento all'interessato che ne presenti istanza in forma scritta l'esercizio dei diritti allo stesso riconosciuti dagli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE 2016/679.