

Call for Ideas
Comune di Napoli in collaborazione con Invitalia S.p.A.
per la 38^a America's Cup

Premesse

- con Decreto Ministeriale del 12 agosto 2022, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 228 del 29 settembre 2022, il Ministero dello Sviluppo Economico (oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy) ha inteso promuovere sul territorio nazionale la realizzazione delle c.d. “Case delle Tecnologie Emergenti”, con lo scopo di supportare progetti di ricerca, sperimentazioni e trasferimento tecnologico finalizzate allo sviluppo di prodotti, processi, servizi e modelli di business ed organizzativi relativi alle tecnologie emergenti applicate, in particolare, alle industrie dell’audiovisivo, alle infrastrutture, alla mobilità, alle industrie creative, alla robotica industriale, basati sull’uso e sullo sviluppo delle reti mobili ultra veloci e di nuova generazione;
- con l’Avviso pubblico del 17 ottobre 2022, adottato in attuazione del predetto Decreto Ministeriale, il MISE (oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy) ha indetto una procedura selettiva delle proposte progettuali per la realizzazione di Case delle Tecnologie Emergenti da parte dei Comuni, quali soggetti beneficiari;
- il Comune di Napoli ha partecipato al suddetto Avviso pubblico presentando, unitamente a partner tecnologici, la proposta progettuale “Infiniti Mondi – Napoli Innovation City”, ammessa a finanziamento con determina direttoriale del 28 dicembre 2022;
- nell’ambito di tale esperienza, il Comune di Napoli ha promosso la creazione di un centro di innovazione specializzato su ambiti quali Metaverso, Web 3.0, Gaming e Gamification, Digital Storytelling, Quantum Communications e tecnologie 5G, favorendo la sperimentazione di soluzioni innovative, la crescita di competenze avanzate e il rafforzamento dell’ecosistema locale nei settori delle Industrie Culturali e Creative;
- l’esperienza maturata attraverso il progetto “Infiniti Mondi – Napoli Innovation City” costituisce un patrimonio rilevante di competenze, relazioni e buone pratiche per l’Amministrazione comunale, che intende valorizzarne gli esiti positivi come base metodologica e strategica per la promozione di nuove iniziative a sostegno dell’innovazione, dell’imprenditorialità e del trasferimento tecnologico sul territorio cittadino, anche attraverso strumenti quali la presente call for ideas.

Articolo 1

Presentazione dell'iniziativa

1. Il Comune di Napoli, in collaborazione con l'Agenzia Invitalia S.p.A, promuove la presente Call for Ideas con l'obiettivo di raccogliere proposte progettuali e imprenditoriali ad alto contenuto innovativo. Le idee dovranno riferirsi agli ambiti della Blue Economy, con un focus specifico sul settore della vela ed ai comparti collegati del turismo, della mobilità, dello sport, della sostenibilità, della sicurezza e delle smart city.
2. L'iniziativa si colloca all'interno di un più ampio percorso di valorizzazione dell'America's Cup come leva strategica per l'innovazione, la crescita economica e il rafforzamento dell'attrattività territoriale. In questo contesto la Call mira a favorire il coinvolgimento attivo di innovatori, ricercatori, startup, imprese e talenti, incentivando la sperimentazione di soluzioni e modelli capaci di generare valore per il territorio.

Articolo 2

Finalità e obiettivi

1. L'America's Cup è un evento di grande rilevanza internazionale che può rappresentare una occasione unica di sviluppo per le comunità locali che lo ospitano, generando importanti esternalità positive di natura economica, sociale e reputazionale.
2. Nell'ambito della 38^a America's Cup, che si terrà a Napoli nella primavera/estate del 2027, il Comune di Napoli intende promuovere - in collaborazione con l'Agenzia Invitalia S.p.A. (di seguito indicata tra i soggetti promotori dell'iniziativa) - una Call for Ideas che miri a stimolare la nascita e lo sviluppo di iniziative in grado di produrre un significativo impatto economico, sociale e tecnologico.
3. La Call si inserisce in una visione di sviluppo sostenibile del territorio, valorizzando il ruolo di Napoli come hub di ricerca e innovazione nel Mediterraneo.
4. La Call for Ideas ha l'obiettivo di rispondere ad alcune rilevanti sfide economiche e sociali per:
 - stimolare e individuare idee e progettualità a elevato potenziale di sviluppo;
 - supportare i soggetti selezionati attraverso un programma di incubazione mirato, articolato in servizi di accelerazione, *mentorship*, *networking*, accesso a competenze, partner industriali e finanziari e opportunità di sperimentazione;
 - favorire la trasformazione di idee innovative in concrete proposte progettuali che potranno successivamente essere finanziate dalla comunità di investitori istituzionali e/o industriali.

Articolo 3

Destinatari e servizi offerti

1. La Call è finalizzata alla selezione di un numero massimo di n. 20 idee innovative presentate da persone fisiche o start-up/spin-off che siano state costituite da non più di 6 mesi dalla data di pubblicazione della presente Call.
2. Ciascun componente del team proponente, a pena di esclusione del team dalla *competition*, deve possedere i seguenti requisiti:

- Aver compiuto il diciottesimo anno di età;
 - Essere cittadino italiano o di uno Stato membro dell'U.E. oppure, se cittadini di uno Stato non facente parte della U.E., essere in possesso di regolare permesso di soggiorno;
 - Non aver subito condanne con sentenza passata in giudicato o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'art. 444 c.p.c., per reati di cui agli articoli 416, 416-bis, 640 co. 2 n. 1 e 640-bis, 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, per reati contro la Pubblica Amministrazione o per ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
 - Non essere dipendenti e/o amministratori del Comune di Napoli e/o di Enti/Società collegati o da esso controllati (divieto di pantouflage);
 - Essere in regola con il pagamento dei tributi locali (IMU e TARSU) ai sensi del vigente Programma 100 del Comune di Napoli;
 - Non essere sottoposti a cause di decadenza, sospensione o divieto di cui al D.lgs. 159/2011 e ss.mm.ii. (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione);
3. Per le persone fisiche extra-UE che intendano costituire una startup o uno spin-off in Italia, prevedere il possesso del visto Italia Startup Visa oppure l'avvenuto avvio del relativo iter di richiesta. I vincitori della Call saranno ospitati per un periodo di n. 6 mesi presso spazi e strutture messe a disposizione dal Comune di Napoli all'interno del Real Albergo dei Poveri, sede degli spazi fisici e funzionali realizzati nell'ambito della Casa delle Tecnologie Emergenti, nonché presso altri spazi e strutture messi a disposizione dai promotori dell'iniziativa e/o loro partner. Gli spazi saranno destinati allo svolgimento delle attività progettuali, curate da Invitalia, e delle iniziative previste dalla Call.
4. I soggetti selezionati beneficeranno inoltre di un programma strutturato di servizi di supporto, accompagnamento e sviluppo articolato nelle seguenti attività:
- mentorship specialistica con esperti, ricercatori, imprenditori e aziende;
 - attività di networking con stakeholder pubblici e privati, investitori e partner industriali;
 - sessioni di empowerment imprenditoriale su business design, fundraising, go-to-market e sviluppo strategico;
 - consulenza sui temi della proprietà intellettuale, dei modelli di business e strategie di mercato;
 - visibilità e opportunità di presentazione nell'ambito di eventi istituzionali e iniziative collegate all'America's Cup.
 - servizi di supporto alla prototipazione e alla sperimentazione utilizzando gli asset tecnologici localizzati all'interno del Real Albergo dei Poveri.
 - servizi di accompagnamento finalizzati alla successiva candidatura alle misure agevolative gestite da Invitalia quali, a solo titolo di esempio: Smart&Start Italia, Resto al Sud 2.0, ON - Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero e Brevetti+. I team potranno partecipare a incontri dedicati con i partner dell'Agenzia, inclusi investitori, fondi, corporate e operatori dell'innovazione per l'accesso a ulteriori strumenti di finanziamento;
 - Invito ai team vincitori a visitare le basi dei team dell'America's Cup nell'area di Bagnoli durante i periodi di allenamento e ad incontrare i responsabili dell'innovazione dei team.
 - Incontro e presentazione con uno dei principali designer dei team dell'America's Cup, che illustrerà ai team vincitori le tecnologie emergenti alla base delle imbarcazioni utilizzate nella competizione nonché con uno dei principali esperti di AC TV, dedicato alle tecnologie

innovative utilizzate per le riprese e la trasmissione delle regate, inclusi i sistemi di telemetria installati sulle barche e sui velisti.

- Invito ai team vincitori a partecipare a una sessione di brainstorming dedicata allo sviluppo della piattaforma di e-gaming dell'America's Cup (AC E-Series).
- Coinvolgimento dei team vincitori nel lavoro con il gruppo di comunicazione dell'America's Cup, per approfondire le strategie di digital storytelling e contribuire con nuove idee e contenuti innovativi da raccontare durante l'evento AC38.
- Opportunità per i team vincitori di proporre metodologie per misurare l'impatto di AC38 (economico, sociale, in termini di orgoglio e partecipazione della comunità, ecc.), collaborando poi alla realizzazione dello studio durante l'evento e alla pubblicazione dei report finali.
- Opportunità di networking per incontrare l'organizzazione dell'evento, i team, gli sponsor, le istituzioni ospitanti e altri stakeholder, ampliando la propria rete di contatti.
- Presentazione dell'Head of Sustainability di ACE, dedicata alla strategia di sostenibilità dell'evento e a come i partecipanti possano contribuire con idee e proposte per renderlo sempre più sostenibile.
- Possibilità di presentare i progetti vincitori all'interno del race village e delle fan zone di AC38, ottenendo visibilità e riconoscimento anche attraverso interventi sul palco durante gli eventi.
- Pubblicazione di contenuti e storie dedicate sui canali di comunicazione di AC38 per valorizzare e promuovere i progetti vincitori.
- Restano a carico dei partecipanti tutti gli eventuali costi sostenuti per la partecipazione alla presente Call, nonché le spese di viaggio, vitto e alloggio connesse alle attività previste, salvo diversa esplicita indicazione da parte dei soggetti promotori.

Articolo 4

Sfide e ambiti di intervento

1. Le idee innovative dovranno rispondere a una delle seguenti sfide:

- a) **Come rafforzare la filiera della cantieristica e del sailing promuovendo la ricerca e l'innovazione e tutelando la tradizione produttiva del territorio:**
 - sviluppo di materiali innovativi per la costruzione di imbarcazioni a basso impatto ambientale e la fabbricazione di apparecchiature e strumentazioni connesse, con particolare riferimento alle barche a vela;
 - valorizzazione delle realtà artigianali e delle tradizioni marittime locali attraverso nuovi modelli di promozione e formazione, creando nuove opportunità economiche e di sviluppo sociale.
- b) **Come automatizzare e rendere sostenibili le operazioni logistiche nelle aree portuali:**
 - metodologie e tecnologie per l'efficientamento dei flussi logistici di merci, persone e servizi;
 - soluzioni digitali e sistemi intelligenti per il miglioramento della sicurezza, della tracciabilità, dell'automazione e della sostenibilità delle operazioni portuali.

- c) **Come valorizzare i flussi turistici in una prospettiva di sostenibilità economica e sociale:**
- strumenti e modelli innovativi per la gestione dei flussi turistici, la valorizzazione dei territori e la riduzione degli impatti negativi sul tessuto urbano e sociale (overtourism);
 - sistemi di promozione del turismo sostenibile e *slow* (trasporti green, alloggi locali) e coinvolgimento della comunità locale.
- d) **Come migliorare le condizioni di accessibilità in una prospettiva di inclusività:**
- tecnologie e servizi per migliorare l'accessibilità, la mobilità inclusiva e l'autonomia delle persone con disabilità;
 - soluzioni per l'abbattimento delle barriere fisiche, sensoriali e digitali, inclusi sistemi di informazione accessibile, trasporti intelligenti e servizi assistivi innovativi.
- e) **Come tutelare e valorizzare le materie prime e le risorse biologiche prodotte dal mare**
- soluzioni tecnologiche per la gestione sostenibile delle risorse marine, inclusi sistemi digitali, sensoristica, robotica marina e piattaforme dati;
 - Innovazioni per la valorizzazione economica delle risorse marine, con particolare attenzione all'integrazione tra mare, porto e città.
- f) **Come misurare, controllare e mitigare l'impatto dei cambiamenti climatici sulla salute del mare e delle coste**
- sistemi di controllo, sviluppo di materiali e di sistemi di recupero energetico per il trattamento delle acque;
 - tecnologie per la sorveglianza degli ecosistemi e sistemi di analisi e controllo ambientale, territoriale ed atmosferico.

Articolo 5

Termini e modalità di presentazione delle domande

1. I soggetti indicati al precedente articolo 3 che intendano partecipare alla Call dovranno presentare, dalla data di pubblicazione del presente Avviso ed entro e non oltre il 15/11/2026 all'indirizzo pec: **bandi.contributi@pec.comune.napoli.it**, una domanda di partecipazione, debitamente sottoscritta dal proponente, in caso di persona fisica o dal rappresentante legale in caso di società, redatta secondo il format di cui all'Allegato A;
2. Il progetto sarà presentato utilizzando il format di cui all'Allegato A e sarà possibile indicare ulteriori materiali multimediali di supporto, quali immagini video e demo, che consentano di meglio definire e argomentare la descrizione del progetto;
3. La data di scadenza potrà subire proroghe e/o variazioni che saranno oggetto di comunicazione;
4. Le domande, compilate secondo il format di cui all'Allegato A", dovranno:
 - a) descrivere i contenuti innovativi del progetto, dare l'indicazione della sfida e degli ambiti di riferimento scelti e determinare e qualificare i benefici e gli impatti attesi;
 - b) dimostrare un potenziale di sviluppo applicativo, industriale e/o di mercato;
 - c) descrivere le esigenze del soggetto proponente, con l'indicazione del supporto e dei servizi richiesti.

Articolo 6

Valutazione delle domande

1. La valutazione delle candidature sarà effettuata da una Commissione tecnica composta da esperti individuati da Invitalia – almeno tre e comunque non più di cinque - con competenze nei settori dell'innovazione, dell'imprenditorialità e delle tecnologie emergenti, che svolgeranno l'incarico a titolo gratuito. Invitalia S.p.A. provvederà a inoltrare al Comune di Napoli – Servizio Politiche a Sostegno del Lavoro – i verbali della commissione riportanti i risultati della valutazione, che saranno approvati con Disposizione Dirigenziale del Servizio Politiche a Sostegno del Lavoro, ai fini della determinazione della graduatoria.
2. Le domande saranno valutate dalla Commissione tecnica secondo una procedura selettiva articolata in 2 fasi, come di seguito descritte.

Fase 1

Nella fase 1, le domande presentate sono valutate sulla base dei criteri appresso elencati:

A. Qualità e rilevanza (max. 20)

- chiarezza degli obiettivi;
- coerenza con le sfide della Call;
- livello di innovatività e originalità rispetto allo stato dell'arte del settore di riferimento.

B. Impatto (max. 25)

- impatto potenziale in termini di ricaduta del progetto di tipo economico, ambientale e sociale. Costituirà elemento distintivo del progetto dimostrare in modo organico e funzionale la capacità della proposta di integrare contemporaneamente innovazione tecnologica, inclusione sociale e creazione di opportunità occupazionali per giovani e donne sul territorio interessato
- rilevanza per l'ambito di applicazione di riferimento;
- scalabilità e replicabilità della soluzione.

C. Fattibilità e competenze (max. 15)

- fattibilità tecnica;
- adeguatezza delle competenze del proponente;
- capacità di sviluppo e implementazione.

La commissione tecnica verifica l'ammissibilità delle domande e la loro conformità ad una delle sfide/ambiti di intervento indicate dalla Call, assegnando un punteggio per ciascun criterio di valutazione innanzi elencato.

Per ciascuno dei criteri per i quali è prevista l'attribuzione di un punteggio i componenti della commissione assegneranno un coefficiente discrezionale variabile da zero ad uno, corrispondente dei giudizi elencati nella seguente tabella:

GIUDIZIO	COEFFICIENTE	MOTIVAZIONE
Totalmente inadeguato	0	Trattazione del tutto assente o che non consente alcuna valutazione del criterio/sub-criterio.
Carente	0,2	Trattazione carente e/o descrizioni che denotano scarsa rispondenza della proposta in relazione al criterio oggetto di valutazione.
Parzialmente adeguato	0,4	Trattazione sintetica e/o che presenta alcune lacune, e/o non del tutto rispondente o adeguata alle finalità della Call, contraddistinta da una sufficiente efficienza e/o efficacia della proposta in relazione al criterio/sub-criterio oggetto di valutazione rispetto ad alternative possibili.
Adeguato	0,6	Trattazione completa ma appena esauriente o, pur esauriente, non del tutto completa, rispetto alle finalità della Call, contraddistinta da una discreta efficienza e/o efficacia della proposta in relazione al criterio/sub-criterio oggetto di valutazione rispetto ad alternative possibili.
Buono	0,8	Trattazione completa dei temi richiesti, con buona rispondenza degli elementi costitutivi della proposta alle finalità della Call e buona efficienza e/o efficacia della proposta in relazione al criterio/sub-criterio oggetto di valutazione rispetto ad alternative possibili.
Ottimo	1	In relazione al criterio/sub-criterio preso in esame, la proposta viene giudicata eccellente. Risulta del tutto aderente alle finalità della Call. La sua presentazione è più che esaustiva ed ogni punto di interesse viene illustrato con puntualità e dovizia di particolari utili ed efficaci in rapporto alla natura del parametro considerato.

Si procederà quindi alla somma dei coefficienti per ogni singolo criterio e si dividerà per il numero dei componenti la commissione. Il coefficiente definitivo sarà moltiplicato per il punteggio massimo previsto per il singolo criterio e tale operazione determinerà l'attribuzione del punteggio definitivo per singolo criterio. In caso di parità di punteggio, come risultante dalla graduatoria preliminare inerente la Fase 1, si darà priorità ai team di persone fisiche e compagini sociali composti totalmente o in prevalenza da giovani under 35 e/o donne e che prevedano un time to market entro 18-24 mesi dall'avvio del progetto. In caso di ulteriore parità, si procederà a dare priorità al progetto pervenuto prima in ordine cronologico. Farà fede la data di ricezione della PEC.

Al termine della Fase 1, viene redatta una graduatoria preliminare, formata ai sensi dei punteggi sopra riportati; accedono alla Fase 2 i primi 20 progetti.

Fase 2

Al termine della Fase selettiva n. 1, la commissione tecnica, eventualmente integrata da una Giuria di Esperti individuati da Invitalia S.p.A. e dal Comune di Napoli – fino ad un massimo di ulteriori tre - svolge un'intervista con i candidati individuati all'esito della Fase 1, costituita da un *pitch* tenuto dai proponenti e della durata di 10 minuti, seguito da un Q&A di ulteriori 10 minuti con la commissione di valutazione.

Nella Fase di selezione n. 2, oltre all'approfondimento dei tre criteri A-B-C, viene valutata la solidità e la capacità dei candidati di poter potenzialmente tradurre le idee innovative in proposte progettuali. In questa Fase di selezione, i Componenti della Commissione, potranno esprimere un punteggio compreso tra 1 e 10.

1. Al termine della fase 2, viene redatta una graduatoria definitiva dei candidati, fino ad un massimo di n. 20 proposte selezionate ed ammesse al percorso di accompagnamento di cui all'art. 3, co. 4 del presente Avviso.
2. All'esito della valutazione, ove le idee abbiano maturato un punteggio *ex aequo*, viene data preferenza alla proposta che riporti il punteggio più alto riferito al criterio B. Impatto. Nel caso di ulteriore *ex aequo*, viene data preferenza alla proposta che abbia conseguito il punteggio più alto riferito all'intervista (Fase di selezione n. 2).
3. La partecipazione alla presente Call comporta l'integrale accettazione dei criteri e delle modalità di valutazione previste dal presente avviso.
4. Le proposte vincitrici ed ammesse alla call for ideas saranno convocate al primo incontro di presentazione delle attività e la mancata conferma alla partecipazione comporta l'automatica esclusione al progetto e lo scorrimento della graduatoria.
5. I team progettuali che hanno confermato la loro adesione proseguiranno con la fruizione delle attività previste ai punti 3 e 4 dell'art. 3 della presente call, in coerenza con i fabbisogni indicati nel progetto. E' facoltà del Comune di Napoli, anche su indicazione di Invitalia S.p.A., verificare l'avanzamento della fruizione delle attività da parte dei singoli team progettuali e, il protrarsi di una assenza non motivata, potrà comportare l'esclusione del team.

Articolo 7

Riservatezza e trattamento dei dati personali

I dati acquisiti verranno trattati nel rispetto del D.lgs. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679 (G.D.P.R.) esclusivamente per l'espletamento delle attività relative alla presente Call, con l'adozione delle misure di protezione necessarie e adeguate a garantirne la sicurezza e riservatezza.

L'invio della domanda presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati personali e la piena accettazione delle disposizioni della Call.

Articolo 8

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale e industriale delle idee proposte appartiene ai partecipanti che le hanno presentate.



Ciascun partecipante si assume l'obbligo e la piena responsabilità di tutelare ogni aspetto innovativo e/o originale della proposta con i mezzi che riterrà più opportuni, in conformità alla normativa nazionale ed europea in tema di proprietà intellettuale e industriale.

Articolo 9

Manleve e garanzie

Con l'invio della domanda, ogni partecipante dichiara espressamente che la proposta presentata è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando sin d'ora i soggetti promotori della Call da ogni responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

I partecipanti sono vincolati, fino all'avvenuta proclamazione dei vincitori, a non cedere in licenza le proposte sottomesse. In caso di violazione di tale principio, il soggetto proponente sarà automaticamente escluso dalla Call.

Articolo 10

Informazioni e contatti

Le richieste di informazioni e chiarimenti relativi alla presente Call potranno essere inviate all'indirizzo di pec bandi.contributi@pec.comune.napoli.it. A tali richieste verrà fornito riscontro anche in forma collettiva ed aggregata, mediante la redazione di apposite FAQ. Resta inteso che per richieste di chiarimenti inerenti aspetti tecnici e/o finanziari il servizio provvederà ad inoltrare le medesime al Partner Invitalia S.p.A.

Le FAQ relative alla Procedura verranno pubblicate con cadenza settimanale sul sito <https://www.comune.napoli.it/>, nella sezione dedicata alla Call.

Napoli, li 08/09/2026

Il Dirigente
Dott.ssa Giuseppina Sarnacchiaro