



## MUNICIPALITÀ 2

### MOZIONE

Su proposta della Commissione Politiche sociali

Il Consiglio della Municipalità 2, nella seduta del 7 luglio 2026 convocata nei termini di legge con all'ordine del giorno, tra l'altro:

**Campagne di sensibilizzazione e prevenzione sanitaria dedicate alla vaccinazione contro il Papilloma Virus (HPV) sul territorio della Municipalità II.**

**Premesso che:**

- l'infezione da Papilloma Virus (HPV) rappresenta una delle principali problematiche di salute pubblica, essendo correlata allo sviluppo di diverse patologie oncologiche e pre-oncologiche che interessano sia la popolazione femminile che quella maschile;
- la vaccinazione anti-HPV costituisce uno strumento fondamentale di prevenzione primaria, riconosciuto dalla comunità scientifica nazionale ed internazionale quale misura efficace per la riduzione dell'incidenza di numerose patologie tumorali;
- la promozione della cultura della prevenzione sanitaria e dell'educazione alla salute rappresenta un dovere fondamentale delle Istituzioni pubbliche e degli Enti territoriali di prossimità;
- la Municipalità II, per le sue caratteristiche sociali, demografiche e territoriali, rappresenta un contesto strategico per la realizzazione di iniziative di sensibilizzazione rivolte ai giovani, alle famiglie e alla cittadinanza;
- in data 27 Aprile 2026 la Commissione Politiche Sociali si è riunita per la discussione della proposta inerente l'attivazione di campagne di sensibilizzazione in materia di vaccinazioni infantili;
- nel corso della seduta è intervenuta la Responsabile dell'Unità Operativa Materno-Infantile del Distretto 31, Dott.ssa Isabella Mele, con la quale è stata sottolineata l'importanza di dedicare particolare attenzione anche alla prevenzione mediante vaccinazione contro il Papilloma Virus (HPV), attraverso strumenti di comunicazione innovativi, inclusivi e territorialmente diffusi.

**Considerato che:**

- spesso la mancata adesione alle campagne vaccinali deriva da carenza di informazione, difficoltà di accesso ai servizi sanitari o insufficiente conoscenza delle opportunità di prevenzione presenti sul territorio;
- la Municipalità II presenta una forte presenza di realtà associative, aree di aggregazione giovanile e poli universitari, elementi che rendono il territorio particolarmente idoneo allo sviluppo di un progetto pilota di prevenzione sanitaria di prossimità;
- appare necessario rafforzare le attività di comunicazione istituzionale attraverso campagne mirate, accessibili e comprensibili anche alle fasce sociali più fragili o ai cittadini di diversa provenienza linguistica e culturale;
- risulta strategico prevedere strumenti di sensibilizzazione quali: brochure informative multilingue, video informativi e pillole divulgative realizzate con il coinvolgimento di professionisti sanitari e figure territorialmente riconosciute, nonché l'affissione di poster informativi presso luoghi di aggregazione sociale.

**Rilevato che:**

- la prevenzione sanitaria rappresenta non solo una tutela della salute pubblica ma anche un investimento sociale, in quanto consente di ridurre nel tempo il ricorso a screening invasivi, trattamenti chirurgici e cure oncologiche;
- la collaborazione tra Istituzioni locali ed azienda sanitaria può contribuire ad avvicinare concretamente i servizi ai cittadini, promuovendo un modello di “sanità di prossimità” maggiormente efficace;
- la Municipalità II intende assumere un ruolo attivo di raccordo istituzionale e territoriale, favorendo ogni iniziativa utile alla diffusione della cultura della prevenzione e della tutela della salute pubblica.

### **Chiede**

all'Assessore alla Salute e al Distretto 31 dell' ASL Napoli 1 Centro:

- di avviare un percorso di collaborazione istituzionale con la Municipalità II finalizzato alla promozione di campagne di sensibilizzazione e prevenzione sanitaria dedicate alla vaccinazione contro il Papilloma Virus (HPV);
- di promuovere iniziative territoriali di informazione e sensibilizzazione rivolte ai giovani, alle famiglie ed alla cittadinanza;
- di attivare campagne comunicative inclusive mediante brochure multilingue, materiali informativi accessibili e strumenti digitali di divulgazione;
- di istituire strumenti condivisi di monitoraggio delle attività realizzate, finalizzati alla verifica dell'efficacia delle campagne informative.

Il Presidente  
Avv. Roberto Marino

