



COMUNE DI NAPOLI

Area Cultura
Servizio Cultura

DETERMINA SENZA IMPEGNO DI SPESA

n. 27 del 12.05.2026

Oggetto: Rettifica *“Avviso pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività di spettacolo dal vivo nelle periferie della città di Napoli – anno 2026”* approvato con Determinazione Dirigenziale n. 25 del 24.03.2026 repertorio *DETDI/2026/297 del 24.03.2026*



COMUNE DI NAPOLI

Area Cultura
Servizio Cultura

Premesso che:

- ✓ con Determinazione Dirigenziale n. 25 del 24.03.2026 repertorio n. DETDI/2026/297 del 24.03.2026 è stato approvato l'Avviso pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività di spettacolo dal vivo nelle periferie della città di Napoli – anno 2026”
- ✓ all'articolo 12 “Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi”, con riferimento al criterio n. 8 “Piano di comunicazione” è stato previsto un punteggio massimo pari a 8 punti, con la seguente formulazione : *Saranno attribuiti fino a 3 punti alle proposte il cui piano di comunicazione preveda tanto il coinvolgimento dei media tradizionali quanto dei canali social e web, in grado di assicurare un'adeguata documentazione e disseminazione dei risultati raggiunti, attraverso una descrizione articolata delle strategie e degli strumenti messi in campo. Saranno attribuiti fino ad un massimo di ulteriori 3 punti ai progetti che sviluppino azioni di comunicazione concrete, innovative e dettagliate, volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.*

Saranno, inoltre, attribuiti fino a ulteriori 4 punti alle proposte caratterizzate dalla produzione di interviste, video, podcast volti a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico.

Considerato che:

- per mero errore materiale è stata riportata un'errata indicazione dell'anno nella citazione della Determinazione Dirigenziale di approvazione dell'Avviso, laddove compare il riferimento al 2025 anziché al corretto anno 2026;
- si rende pertanto necessario rettificare il riferimento corretto alla Determinazione Dirigenziale n. 25 del 24.03.2026;
- è stato altresì riscontrato un errore materiale nell'attribuzione dei punteggi relativi ai sottocriteri del criterio n. 8 “Piano di comunicazione”, la cui somma risulta pari a 10 punti anziché agli effettivi 8 punti previsti.

Ritenuto pertanto di dover procedere:

- alla rettifica dell'errore materiale relativo all'anno della Determinazione Dirigenziale di approvazione dell'Avviso, confermando quale riferimento corretto la Determinazione Dirigenziale n. 25 del 24.03.2026;
- alla rettifica dell'art. 12 “Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi”, criterio n. 8 “Piano di comunicazione”, sostituendo la precedente formulazione con la seguente:

” Saranno attribuiti fino a 2 punti alle proposte il cui piano di comunicazione preveda tanto il coinvolgimento dei media tradizionali quanto dei canali social e web, in grado di assicurare un'adeguata documentazione e disseminazione dei risultati raggiunti, attraverso una descrizione articolata delle strategie e degli strumenti messi in campo. Saranno attribuiti fino ad un massimo di ulteriori 3 punti ai progetti che sviluppino azioni di comunicazione concrete, innovative e dettagliate, volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

Saranno, inoltre, attribuiti fino a ulteriori 3 punti alle proposte caratterizzate dalla produzione di interviste, video, podcast volti a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione



COMUNE DI NAPOLI

Area Cultura
Servizio Cultura
ed al riscontro del pubblico.

Preso atto che, restano confermate tutte le altre disposizioni dell'Avviso Pubblico.

Attesa la competenza del Dirigente all'adozione del presente atto, ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.

Attestato che:

- il Responsabile Unico del Procedimento per tutti gli atti connessi e conseguenti è il Dirigente che sottoscrive il presente provvedimento;
- non sussistono situazioni di conflitto di interessi, anche potenziale, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990, come introdotto dall'art. 1, c. 41 della Legge n. 190/2012;
- l'attività amministrativa e contabile è regolare, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. n. 167/2000 e degli art. 13, c. 1, lett. b) e 17, c. 2, lett. a) del vigente Regolamento del Sistema dei Controlli Interni del Comune di Napoli, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 4 del 28/02/2013;
- il presente provvedimento non contiene dati personali;
- il presente provvedimento rientra nella previsione normativa di cui all'art. 26 commi 1 e 2 del D.lgs. n. 33/2013 e dell'art. 1 comma 16 della Legge 6 novembre 2012 n. 190, come riportato nella predetta sezione del P.I.A.O. e, pertanto, una volta ottenuta la relativa esecutività, sarà oggetto di pubblicazione nella pagina web del Comune di Napoli dedicata all'Avviso pubblico.

Visti:

- il D.Lgs. n. 267/2000;
- gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2026-28, alla Sezione 2 –VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE - Sezione 2.3: Rischi corruttivi e Trasparenza.

Per i motivi esposti in narrativa e che si intendono integralmente riportati

DETERMINA

- di rettificare il riferimento alla Determinazione Dirigenziale di approvazione dell'Avviso, indicando quale atto corretto la Determinazione Dirigenziale n. 25 del 24.03.2026, repertorio DETDI/2026/297 del 24.03.2026;
- di rettificare i punteggi attribuiti ai sottocriteri del criterio n. 8 “Piano di comunicazione” di cui all'art. 12 dell'Avviso, sostituendo la precedente formulazione con la seguente:
*” Saranno attribuiti fino a 2 punti alle proposte il cui piano di comunicazione preveda tanto il coinvolgimento dei media tradizionali quanto dei canali social e web, in grado di assicurare un'adeguata documentazione e disseminazione dei risultati raggiunti, attraverso una descrizione articolata delle strategie e degli strumenti messi in campo. Saranno attribuiti fino ad un massimo di ulteriori 3 punti ai progetti che sviluppino azioni di comunicazione concrete, innovative e dettagliate, volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.
Saranno, inoltre, attribuiti fino a ulteriori 3 punti alle proposte caratterizzate dalla produzione di interviste, video, podcast volti a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico;*



COMUNE DI NAPOLI

Area Cultura
Servizio Cultura

- di considerare **inammissibili** le domande di partecipazione pervenute oltre il termine perentorio di scadenza, ovvero **oltre le ore 10.00 del giorno 14.05.2026**;
- di confermare conseguentemente per tutto il resto l'Avviso Pubblico e gli allegati approvati con Determinazione Dirigenziale n. 25 del 24.03.2026 *repertorio DETDI/2026/297 del 24.03.2026*.

Sottoscritta digitalmente dalla Dirigente
dott.ssa Norma Carla Pelusio

La firma in formato digitale è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii. La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli ai sensi dell'art. 22 del medesimo D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.