



ORIGINALE

Mod_fdgc_1_21

DIPARTIMENTO/AREA: AREA SVILUPPO ECONOMICO E
TURISMO

SERVIZIO: SPORTELLLO UNICO ATTIVITÀ PRODUTTIVE

ASSESSORATO: AL TURISMO E ALLE ATTIVITA' PRODUTTIVE

SG: 389 del 31/07/2025

DGC: 442 del 30/07/2025

Cod. allegati: //

Proposta di deliberazione prot. n° 09

del 29/07/2025

REGISTRO DELLE DELIBERAZIONI DI GIUNTA COMUNALE - DELIB. N° 379

OGGETTO: Approvazione delle superfici degli impianti comunali da destinare alle pubbliche affissioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica, ivi comprese le affissioni funebri. Indirizzi per l'espletamento del servizio delle pubbliche affissioni e attività connesse e complementari ai sensi della L..160/2019.

Il giorno 06/08/2025 , in modalità mista (Presenza/Videoconferenza) , convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta comunale. Si dà atto che sono presenti i seguenti n° Nove Amministratori in carica:

SINDACO:

Gaetano MANFREDI

P A

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

ASSESSORI(*):

Laura LIETO

(Vicesindaco)

P A

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------

Pier Paolo BARETTA

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Antonio DE IESU

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Teresa ARMATO

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Edoardo COSENZA

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------------------	-------------------------------------

Vincenzo SANTAGADA

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

P A

Maura STRIANO

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Emanuela FERRANTE

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Luca FELLA TRAPANESE

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

Chiara MARCIANI

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--------------------------

(*): I nominativi degli Assessori (escluso il Vicesindaco) sono riportati in ordine di anzianità anagrafica.

Assume la Presidenza: *Sindaco Gaetano Manfredi*

Assiste il Segretario del Comune: *Monica Cinque*

Il Funzionario titolare di incarico
di elevata qualificazione

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto.

LA GIUNTA, su proposta dell'Assessore al Turismo e alle Attività Produttive

Premesso che:

- l'articolo 18 del d lgs 507/93 ha testualmente previsto:
“Il servizio delle pubbliche affissioni è inteso a garantire specificatamente l'affissione, a cura del comune, in appositi impianti a ciò destinati, di manifesti di qualunque materiale costituiti, contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica, ovvero, ove previsto, e nella misura stabilita nelle disposizioni regolamentari di cui all'art. 3, di messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche.
Il servizio deve essere obbligatoriamente istituito nei comuni che abbiano una popolazione residente, al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso, superiore a tremila abitanti; negli altri comuni il servizio è facoltativo.
La superficie degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni deve essere stabilita nel regolamento comunale in misura proporzionale al numero degli abitanti e comunque non inferiore a 18 metri quadrati per ogni mille abitanti nei comuni con popolazione superiore a trentamila abitanti, e a 12 metri quadrati negli altri comuni.
Il comune ha facoltà di chiedere al concessionario delle pubbliche affissioni di svolgere servizi aggiuntivi strumentali alla repressione dell'abusivismo pubblicitario e al miglioramento dell'impiantistica”;
- che all'art. 3 del Titolo I del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari approvato con deliberazione di consiglio comunale n. 419/1999, è stata consentita per la Città di Napoli una superficie globale di 80.000 mq di pubblicità così ripartita:
 - impianti di proprietà del Comune: mq 33.500, di cui mq 8120 per comunicazione istituzionale/sociale;
 - impianti di proprietà privata in aree e spazi pubblici mq. 43.500;
 - impianti ulteriori mq 3.000.
- l'art. 1 comma 836 della L.160/2019 ha stabilito, con decorrenza 1° dicembre 2021, che: è soppresso l'obbligo dell'istituzione da parte dei Comuni del servizio delle pubbliche affissioni, le pubblicazioni obbligatorie da parte delle pubbliche amministrazioni debbano sostituito dalla pubblicazione nei rispettivi siti internet istituzionali. I comuni garantiscono in ogni caso l'affissione da parte degli interessati, di manifesti contenenti comunicazioni aventi finalità sociali, comunque prive di rilevanza economica, mettendo a disposizione un congruo numero di impianti a tal fine destinati.
- Con deliberazione di consiglio comunale n. 8/2021 è stato approvato il *Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 27 dicembre 2019 n. 160* (di seguito “il Regolamento”), successivamente modificato con deliberazione di consiglio comunale n. 16/2022
- Con determinazione dirigenziale rep. 447/2023 è stata indetta procedura ad evidenza pubblica, per l'affidamento in concessione per anni due, di mq 28.028 di superficie pubblicitaria su suolo pubblico suddivisa in 30 lotti per l'installazione di impianti pubblicitari privati destinati ad affissione diretta;

Premesso altresì che:

- Il Servizio delle pubbliche affissioni è stato gestito fino al 2014 dalla società Elpis srl (oggi in liquidazione), e successivamente dalla società *in-house Napoli Servizi Spa*, giusto contratto

IL SEGRETARIO GENERALE
 Monica Giamberini

[Handwritten signature]

rep.13204/2016, contratto rep. 1422/2018 e contratto rep. 2270/2019;

- la *Napoli Servizi Spa* sta svolgendo attualmente le attività della commessa “pubblicità ed affissioni”, congiuntamente alle altre attività del contratto rep. 2270/2019, in regime di quinto d’obbligo giusta determinazione dirigenziale n 1004I/2024/003 del 27/12/2024 della Direzione Generale - Servizio Tecnico Operativo, con rimodulazione delle attività e dello stanziamento in bilancio, occupandosi quindi delle affissioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica, delle defissioni, della manutenzione degli impianti, delle rimozioni degli impianti.
- Con nota prot. PG/2025/406892 la Direzione Generale- Servizio Tecnico Operativo, nell’ambito dell’attività istruttoria prodromica all’affidamento dei servizi attualmente svolti dalla Società *in house* Napoli Servizi, ha richiesto ai diversi Servizi dell’Ente la definizione del quadro esigenziale relativo al quinquennio 2025-2030;
- Con nota prot. PG/2025/611965 il Servizio Suap, in riscontro alla precitata nota prot. 406892, ha rappresentato che, effettuata la valutazione sui costi sostenuti e gli introiti derivanti dal Servizio delle Pubbliche affissioni ed effettuata, altresì, la comparazione delle spese sostenute per tali servizi da grandi comuni, come la Città di Roma, attraverso esternalizzazione mediante gara pubblica, non stati rinvenuti i motivi del mantenimento del servizio *in house* alla società Napoli Servizi s.p.a.;

Rilevato che

- da un’analisi condotta nell’ultimo quinquennio sugli introiti derivanti dalle pubbliche affissioni commerciali ed affissioni in riduzione del 50% ai sensi dell’art. 47 del vigente Regolamento, è emersa infatti la non remuneratività del servizio de quo a fronte della spesa sostenuta, sia per l’evolversi della comunicazione commerciale outdoor, sempre più orientata alle nuove tecnologie digitali e canali social, sia per la sensibile riduzione delle richieste di affissione da parte dei privati;
- nell’ambito delle valutazioni di cui sopra, svolte dal Servizio Suap, congiuntamente all’Assessorato al Bilancio e all’Assessorato al Turismo e Attività produttive, tenuto conto anche delle importanti iniziative di carattere turistico-culturale che l’Amministrazione sta portando avanti nonché degli eventi sportivi di rilievo nazionale ed internazionale che vedranno protagonista la Città di Napoli, è emersa quindi la opportunità:
 - a) di mantenere le sole pubbliche affissioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica come previsto dalla L.160/2019, considerato che l’Ente ha a disposizione, oltre ai propri canali social e web, ulteriori canali di comunicazione unitamente al parco impianti affissionale comunale (quali gli slot di comunicazione sugli impianti digitali privati, sulle pensiline del trasporto pubblico locale e all’interno delle stazioni metro, sui megaposter su ponteggi a tecnologia avanzata);
 - b) di affidare mediante procedura ad evidenza pubblica l’insieme delle attività connesse alle pubbliche affissioni e pubblicità, consistenti in: servizio delle pubbliche affissioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica, manutenzione ordinaria e straordinaria del parco impianti affissionale comunale, contrasto all’abusivismo e tutela del decoro urbano attraverso la rimozione dei mezzi pubblicitari abusivi sul territorio.

Considerato che:

- si ritiene necessario mantenere sul territorio un numero minimo di impianti funzionali alla diffusione di notizie di pubblica utilità e di rilevanza sociale, anche in considerazione dell’importanza della diffusione capillare di informazioni di interesse pubblico, a favore della popolazione anziana che non usa le tecnologie informatiche;

IL SEGRETARIO GENERALE
Monica Cincelli



- è stata condotta dalla Napoli Servizi Spa, su richiesta dell'Ente, un'analisi degli impianti comunali funzionali alla diffusione capillare dei messaggi istituzionali di pubblica utilità;
- Sulla scorta dell'ultimo censimento degli impianti comunali in possesso del Servizio Suap e dell'analisi pervenuta dalla società in house Napoli Servizi, risalenti al 2020- 2021, si ritiene necessario un sopralluogo finalizzato alla verifica delle condizioni attuali del parco impianti affissionale, ai fini:
 - a) dell'identificazione degli impianti che versano in condizioni di obsolescenza e potrebbero costituire pericolo per la pubblica incolumità oltre che un costo di manutenzione non necessario;
 - b) dell'identificazione degli impianti che permarranno sul territorio per le affissioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica oltre che per gli annunci funebri;

Ritenuto pertanto che, fermo restando il sopralluogo di cui in premessa, finalizzato a individuare gli impianti in migliori condizioni e con la migliore collocazione, appare opportuno e ragionevole:

1. mantenere sul territorio:
 - a) Impianti per affissioni istituzionali/sociali/prive di rilevanza economica, per un numero complessivo di circa 1000 impianti corrispondenti a circa mq 2.630 di superficie, di cui mq 263 da destinare alle comunicazioni sociali o comunque prive di rilevanza economica, a disposizione degli aventi diritto, per le affissioni dirette;
 - b) Gli impianti per affissioni funebri per un totale di mq 300;
2. Demandare a successivi provvedimenti dirigenziali, a valle del sopralluogo di cui in precedenza, l'individuazione puntuale degli impianti dislocati sul territorio da destinare alle comunicazioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica, con esplicitazione dei criteri per l'assegnazione degli impianti destinati ai manifesti privi di rilevanza economica ai soggetti legittimati;
3. Di dare indirizzo al servizio competente di avviare le attività necessarie all'affidamento del servizio delle pubbliche affissioni istituzionali/sociali e prive di rilevanza economica ivi comprese le attività connesse e complementari, mediante procedura ad evidenza pubblica ai sensi del D.lgs 36/2023;
4. Dare atto che la spesa per l'affidamento di cui al punto precedente trova copertura sul capitolo di bilancio n. 134847/14 rubricato "spese relative alle attività delle pubbliche affissioni e della pubblicità", ed è prevista al riguardo una sostanziale economia di spesa a fronte dello stanziamento di bilancio previsto a decorrere dall'anno 2026.

Visti:

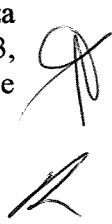
Gli obblighi di pubblicazione e rispettivi riferimenti normativi contenuti nel P.I.A.O., approvato per il triennio 2024/2026, alla sezione 2 valore pubblico, performance e anticorruzione - sezione 2.3 rischi corruttivi e trasparenza;

Il D.lgs. n. 267/2000;

Attestato che:

- l'istruttoria preordinata all'adozione del presente atto, anche ai fini di eventuali ipotesi di conflitto ex art. 6-bis della legge 241/1990, introdotto con legge 190/2012, art. 1, comma 41, è stata espletata dalla dirigenza che lo sottoscrive;

- l'adozione del presente provvedimento avviene nel rispetto della regolarità e della correttezza dell'attività amministrativa e contabile ai sensi dell'art. 147-bis del d.lgs. 267/2000 e degli artt. 13, comma 1, lett. B) e 17, comma 2, lett. A) del vigente Regolamento dei Controlli Interni del Comune di Napoli, approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 28/02/2013;



- il presente atto non contiene dati personali;

La parte narrativa, i fatti citati, le dichiarazioni ivi comprese sono vere e fondate e quindi redatte dal Dirigente del Servizio sotto la propria responsabilità tecnica, per cui sotto tale profilo, lo stesso di seguito sottoscrive

Il Dirigente
del Servizio SUAP

Con voti UNANIMI,

DELIBERA

1. Di mantenere sul territorio:
 - a) Impianti per affissioni istituzionali/sociali/privé di rilevanza economica, per un numero complessivo di circa 1000 impianti corrispondenti a circa mq 2.630 di superficie, di cui mq 263 da destinare alle comunicazioni sociali o comunque privé di rilevanza economica, a disposizione degli aventi diritto, per le affissioni dirette;
 - b) Gli impianti per affissioni funebri per un totale di mq 300;
2. Di demandare a successivi provvedimenti dirigenziali, a valle del sopralluogo di cui in precedenza, l'individuazione puntuale degli impianti dislocati sul territorio da destinare alle comunicazioni istituzionali, sociali e privé di rilevanza economica, con esplicitazione dei criteri per l'assegnazione degli impianti destinati ai manifesti privé di rilevanza economica ai soggetti legittimati;
3. Di dare indirizzo al servizio competente di avviare le attività necessarie all'affidamento del servizio delle pubbliche affissioni istituzionali/sociali e privé di rilevanza economica ivi comprese le attività connesse e complementari, mediante procedura ad evidenza pubblica ai sensi del D.lgs 36/2023;
4. Dare atto che la spesa per l'affidamento di cui al punto precedente trova copertura sul capitolo di bilancio n. 134847/14 rubricato "spese relative alle attività delle pubbliche affissioni e della pubblicità", ed è prevista al riguardo una sostanziale economia di spesa a fronte dello stanziamento di bilancio previsto a decorrere dall'anno 2026.

- ☐ (**) Adottare il presente provvedimento con l'emendamento riportato nell'intercalare allegato;
- ☐ (**) Con separata votazione, sempre con voti UNANIMI, dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000.

(**): La casella sarà barrata a cura della Segreteria Generale solo ove ricorra l'ipotesi indicata.

IL SEGRETARIO GENERALE

Monica Cipriotti

L'ASSESSORE
AL TURISMO E ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE
Teresa Armato

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SUAP
Antonietta Rubino

VISTO: IL RESPONSABILE DI AREA
Norma Carla Pelusio



PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PROT. N. 9 DEL 29/07/2025 ENTE AD OGGETTO:

Approvazione delle superfici degli impianti comunali da destinare alle pubbliche affissioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica, ivi comprese le affissioni funebri.

Indirizzi per l'espletamento del servizio delle pubbliche affissioni e attività connesse e complementari ai sensi della L.160/2019.

La Dirigente del Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, il seguente parere di regolarità tecnica in ordine alla suddetta proposta: ...
FAVOREVOLE.....

Addì, 29 luglio 2025

IL DIRIGENTE

Antonietta Rubino

Proposta pervenuta al Dipartimento Ragioneria il 30/07/2025... e protocollata con il n. DSE/2025/442...

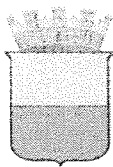
Il Ragioniere Generale, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, esprime in ordine alla suddetta proposta il seguente parere di regolarità contabile:

.....
.....
.....
.....
.....

Addì, 30/7/2025

IL RAGIONIERE GENERALE

Caratepef



COMUNE DI NAPOLI

AREA RAGIONERIA
Servizio Gestione Bilancio

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE ESPRESSO AI SENSI DELL'ART. 49 COMMA 1 D.LGS. 267/2000, IN ORDINE ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE – PROP. N. 9 DEL 29-07-2025 – (DGC/2025/442 DEL 30/07/2025)
Area Sviluppo Economico e Turismo – Servizio SUAP

Il provvedimento in esame propone di approvare le superfici degli impianti comunali da destinare alle pubbliche affissioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica, ivi comprese le affissioni funebri nonché, di dare indirizzo al Servizio competente di avviare le attività necessarie all'affidamento del servizio delle pubbliche affissioni e attività connesse e complementari ai sensi della L.160/2019.

La dirigenza proponente ha effettuato per tale servizio la valutazione dei costi sostenuti e dei relativi introiti nonché, una comparazione con le spese sostenute per tali servizi da grandi comuni, come la Città di Roma, attraverso esternalizzazione mediante gara pubblica, e non ha rinvenuto motivi per il mantenimento dell'affidamento del servizio “in house” alla società Napoli Servizi SpA.

Pertanto, si procederà all'affidamento del servizio mediante procedura ad evidenza pubblica ai sensi del D.lgs 36/2023 con il mantenimento delle sole pubbliche affissioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica come previsto dalla L. 160/2019 e riduzione del numero degli impianti sul territorio.

Per quanto sopra rappresentato, nella stipula del nuovo contratto di servizio a farsi con la società Napoli Servizi SpA si dovrà tenere conto della rimodulazione delle attività e del relativo stanziamento nel Bilancio, comportando, secondo quanto riportato, “una sostanziale economia di spesa a fronte dello stanziamento di bilancio previsto a decorrere dal 2026”.

La spesa per l'affidamento mediante procedura ad evidenza pubblica del servizio di affissioni troverà copertura a decorrere dall'esercizio 2026 sul capitolo di spesa 134847/14 “Spese relative alle attività di pubbliche affissioni e della pubblicità” che presenta una disponibilità di €1.706.242,00-

Con la precisazione di cui sopra, si esprime parere di regolarità contabile favorevole.

Napoli, 30.07.2025

Il Ragioniere Generale
dott.ssa Claudia Gargiulo

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PROT. N. 9 DEL 29.07.2025

SERVIZIO SUAP

PERVENUTA ALLA SEGRETERIA GENERALE IN DATA 31/07/2025

SG. 389 – Approvazione delle superfici degli impianti comunali da destinare alle pubbliche affissioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica, ivi comprese le affissioni funebri. Indirizzi per l'espletamento del servizio delle pubbliche affissioni e attività connesse e complementari ai sensi della L. n. 160/2019.

OSSERVAZIONI DEL SEGRETARIO GENERALE

Con la proposta in esame si intende definire il numero di impianti per affissioni istituzionali/sociali/prive di rilevanza economica (ed i corrispondenti mq di superficie) da destinare alle comunicazioni istituzionali/ sociali o comunque prive di rilevanza economica, a disposizione degli aventi diritto, per le affissioni dirette e agli impianti per affissioni funebri. Si intende altresì proporre alla Giunta di dare indirizzo al Servizio competente di avviare le attività necessarie all'affidamento del servizio delle pubbliche affissioni istituzionali/sociali e prive di rilevanza economica ivi comprese le attività connesse e complementari, mediante procedura ad evidenza pubblica ai sensi del D.lgs 36/2023.

• ATTESTAZIONI DELLA DIRIGENZA RICAVABILI DALLE PREMESSE

L'art. 1 comma 836 della L. n. 160/2019 ha stabilito, con decorrenza 1° dicembre 2021, che: “*è soppresso l'obbligo dell'istituzione da parte dei comuni del servizio delle pubbliche affissioni [...]*”. con la stessa decorrenza le pubblicazioni obbligatorie da parte delle pubbliche amministrazioni sono sostituite dalla pubblicazione nei rispettivi siti internet istituzionali. I comuni garantiscono in ogni caso l'affissione da parte degli interessati, di manifesti contenenti comunicazioni aventi finalità sociali, comunque prive di rilevanza economica, mettendo a disposizione un congruo numero di impianti a tal fine destinati.

Da un'analisi condotta nell'ultimo quinquennio sugli introiti derivanti dalle pubbliche affissioni commerciali ed affissioni in riduzione del 50% ai sensi dell'art. 47 del vigente Regolamento per “la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria” è emersa la non remuneratività del servizio de quo a fronte della spesa sostenuta, sia per l'evolversi della comunicazione commerciale outdoor, sempre più orientata alle nuove tecnologie digitali e canali social, sia per la sensibile riduzione delle richieste di affissione da parte dei privati. E' emersa quindi l'opportunità: a) di mantenere le sole pubbliche affissioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica come previsto dalla L.160/2019, considerato che l'Ente ha a disposizione, oltre ai propri canali social e web, ulteriori canali di comunicazione unitamente al parco impianti affissionale comunale (quali gli slot di comunicazione sugli impianti digitali privati, sulle pensiline del trasporto pubblico locale e, all'interno delle stazioni metro, sui megaposter su ponteggi a tecnologia avanzata); b) di affidare mediante procedura ad evidenza pubblica l'insieme delle attività connesse alle pubbliche affissioni e pubblicità, consistenti in: servizio delle pubbliche affissioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica, manutenzione ordinaria e straordinaria del parco impianti affissionale comunale, contrasto all'abusivismo e tutela del decoro urbano attraverso la rimozione dei mezzi pubblicitari abusivi sul territorio.

Fermo restando che sarà condotto dalla Società Napoli Servizi, attuale gestore delle pubbliche affissioni, uno specifico accertamento finalizzato a individuare gli impianti in migliori condizioni e con la migliore collocazione, appare opportuno e ragionevole mantenere sul territorio: a) Impianti per affissioni istituzionali/sociali/prive di rilevanza economica, per un numero complessivo di circa 1000 impianti, corrispondenti a circa mq 2.630 di superficie, di cui mq 263 da destinare alle comunicazioni sociali o comunque prive di rilevanza economica, a disposizione degli aventi diritto, per le affissioni dirette; b) Impianti per affissioni funebri per un totale di mq 300.

Si procederà poi ad affidare mediante procedura ad evidenza pubblica l'insieme delle attività connesse alle pubbliche affissioni e pubblicità, consistenti in: a) servizio delle pubbliche affissioni istituzionali, sociali e prive di rilevanza economica; b) manutenzione ordinaria e straordinaria del parco impianti affissionale comunale; c) contrasto all'abusivismo; d) tutela del decoro urbano attraverso la rimozione dei mezzi pubblicitari abusivi sul territorio.

A cura del Servizio Supporto Giuridico agli Organi, Assistenza alla Giunta e Affari Istituzionali:

Il funzionario, Diego Giannino

Il dirigente, Maria Aprea

Infine si dà atto che la spesa per l'affidamento trova copertura sul capitolo di bilancio n. 134847/14 rubricato *“spese relative alle attività delle pubbliche affissioni e della pubblicità”*, ed è prevista al riguardo una sostanziale economia di spesa a fronte dello stanziamento di bilancio previsto a decorrere dall'anno 2026.

- PARERI EX ART. 49, COMMA 1, DEL D. LGS. N. 267/2000

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA: *“Favorevole”*

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE: *“Favorevole”*.

La Ragioneria precisa nel proprio parere che: *“nella stipula del nuovo contratto di servizio a farsi con la società Napoli Servizi SpA si dovrà tenere conto delle rimodulazioni delle attività e del relativo stanziamento nel Bilancio, comportando, secondo quanto riportato “una sostanziale economia di spesa a fronte dello stanziamento di bilancio previsto a decorrere dal 2026”. La spesa per l'affidamento mediante procedura ad evidenza pubblica del servizio di affissioni troverà copertura a decorrere dall'esercizio 2026 sul capitolo di spesa 134847/14 “Spese relative alle attività di pubbliche affissioni e della pubblicità”, che presenta una disponibilità di €1.706.242,00”*.

- QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Art. 1, comma 836 della L.160/2019 (legge di bilancio 2020-2022).

- DISCIPLINA INTERNA (REGOLAMENTI, DIRETTIVE, CIRCOLARI)

Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, di cui ai commi da 816 a 836 della Legge 27 dicembre 2019, n. 16.

Piano Generale degli Impianti approvato con D.C.C. 419/1999.

- CONSIDERAZIONI FINALI

La decisione sulla definizione del numero e della superficie degli impianti nonché sul mantenimento dei soli impianti per affissioni istituzionali/sociali/prive di rilevanza economica è motivata dalla mancanza di remuneratività degli attuali impianti pubblicitari intesa come rapporto tra spese di gestione e introiti derivanti dalle richieste di affissione; la dirigenza ritiene che sia possibile ridurre gli impianti, in quanto ai sensi del comma 836 dell'art. 1 della legge 16/2019 non vi è più l'obbligo per i comuni del servizio delle pubbliche affissioni.

Ricordato che attiene alla dirigenza, nell'ambito delle competenze gestionali ad essa demandate ai sensi dell'art. 107 del TUEL, l'esercizio del potere di vigilanza e di controllo sull'azione amministrativa da porre in essere in attuazione del provvedimento in oggetto, spettano all'Organo deliberante l'apprezzamento dell'interesse e del fine pubblico e ogni altra valutazione concludente, con riguardo al principio di buon andamento, economicità e imparzialità dell'azione amministrativa.

Monica Cinque



Il documento è firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 7/3/2005, nr. 82 e ss.mm.ii. (CAD) e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

Visto
Il Sindaco

A cura del Servizio Supporto Giuridico agli Organi, Assistenza alla Giunta e Affari Istituzionali:
Il funzionario, Diego Giannino
Il dirigente, Maria Aprea

Deliberazione di G. C. n. 379 del 06/08/2025 composta da n. 10 pagine
progressivamente numerate,

☐ nonché da allegati come descritti nell'atto.*

*Barrare, a cura del Servizio Supporto giuridico agli organi, assistenza alla Giunta e affari istituzionali, solo in presenza di allegati

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

IL SEGRETARIO GENERALE

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

- Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio *on line* il 7/8/2025 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi (art. 124, comma 1, del D. Lgs. 267/2000);
- La stessa, in pari data, è stata comunicata in elenco ai Capi Gruppo Consiliari (art.125 del D. Lgs.267/2000), nonché ai dirigenti apicali per la successiva assegnazione ai dirigenti responsabili delle procedure attuative.

Servizio Supporto giuridico agli Organi,
assistenza alla Giunta e affari istituzionali
Il Funzionario titolare di incarico
di Elevata Qualificazione

ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione :

- ☐ con separata votazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile per l'urgenza ai sensi dell'art.134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000;
- ☐ è divenuta esecutiva il giorno ai sensi dell'art.134, comma 3, del D. Lgs.267/2000, essendo decorsi dieci giorni dalla pubblicazione.

Addì

Servizio Supporto giuridico agli Organi,
assistenza alla Giunta e affari istituzionali
Il Funzionario titolare di incarico
di Elevata Qualificazione

Attestato di compiuta pubblicazione

Si attesta che la presente deliberazione è stata
Pubblicata all'Albo Pretorio *on line* di questo
Comune

dal _____ al _____

Servizio Supporto giuridico agli Organi,
assistenza alla Giunta e affari istituzionali
Il Funzionario titolare di incarico di
Elevata Qualificazione

Attestazione di conformità

(da utilizzare e compilare, con le diciture del caso, solo per
le copie conformi della presente deliberazione)

La presente copia, composta da n..... pagine,
progressivamente numerate, è conforme all'originale della
deliberazione di Giunta comunale n.
del

☐ divenuta esecutiva in data

Gli allegati, costituenti parte integrante, come descritti nell'atto,
firmati digitalmente dal Dirigente proponente, sono conservati
nell'archivio informatico dell'Ente.

Servizio Supporto giuridico agli Organi,
assistenza alla Giunta e affari istituzionali
Il Funzionario titolare di incarico
di Elevata Qualificazione